

<b>Het Filiaal</b>	<b>Naam: Bryan Buffing</b>		
	<b>Redactie: Het Filiaal Televisie</b>		
<b>Beoordeling een V, cijfer 6</b>			
<p>ALGEMENE INDRUK:</p> <p>Leuk onderwerp. De Life&amp;Style draai zie ik niet helemaal meer terug.</p> <p>Natuurlijk ga je bij dit onderwerp de straat op om aan mensen te vragen of zij open staan voor meelwormen in het schap van de supermarkt. Maar het maakt het geloofwaardiger als je iets meeneemt als je de straat op gaat en de mensen laat proeven. Bovendien maakt het dan ook meer televisie. Je hebt namelijk ook beeld erbij. Nu duurt het me te lang voordat ik zie waar we eigenlijk over praten. Ik kan me er van alles bij voorstellen, maar dit is televisie, dus ik wil het zien. Het beeld moet een meerwaarde hebben en dat heeft het de eerste helft van dit item. Dan zijn jullie geconcentreerd op de inhoud en zie ik veel pratende hoofden voorbij komen. Wel leuk dat de verslaggever in beeld een rol krijgt. Dat maakt het lekker om te kijken en meegenomen te worden in dit onderwerp.</p> <p>De tweede helft bestaat uit het gesprek met de man van Jumbo. Leuke vent die graag praat. Wat ik storend vind, is dat ik nu een hele tijd naar deze man zit te kijken. Er gebeurt niks geen beelden die de tekst ondersteunen. Dat is jammer, want dat is wel de meerwaarde van televisie. Jullie hadden zijn verhaal beter in stukjes kunnen knippen en dan de mensen op straat of voor mijn part uit een supermarkt er door heen monteren. Dan gebeurt er meer en krijgt het item meer balans. En om het verhaal van deze man wat kort en krachtig te maken is er veel in geknipt en ik zie de lassen. Aan de ene kant maken jullie het speels door het in de handen klappen van deze man, maar daarnaast zijn ook andere lassen te zien en dat is op een gegeven moment wel storend. Hier dus ook duidelijk het gemis van beelden om de lassen te 'coveren'.</p> <p>Mar het grootse gemis zijn de ondersteunende beelden. Die heb je nodig om je verhaal te kunnen vertellen.</p> <p>De titels in beeld om aan te geven wat er gaat gebeuren of wat de vragen zijn in je item vind ik wel goed gekozen en goed werken.</p> <p>Reflectie: Helaas te laat gekregen. Ik moet hier streng zijn. Deadline is deadline. Ik had jullie al een dikke week gegeven.</p>			
<p>1: KIEZEN</p> <p>Je kiest op aansturing van een redactiechef relevante en actuele onderwerpen die geschikt zijn voor een brede doelgroep en zoekt bij die onderwerpen voor de hand liggende invalshoeken. Je stemt je keuze af op de beoogde media. Je draagt soms zelf onderwerpen aan.</p>	<p><b>O</b></p> <p></p>	<p><b>V</b></p> <p>x</p>	<p><b>G</b></p> <p></p>

TOELICHTING:			
<b>2: PLANNEN EN ORGANISEREN</b> Je plant op basis van duidelijke opdrachten en afspraken je werkzaamheden en houdt daarbij de planning van het team in het oog. Je gaat systematisch en geordend te werk. Je houdt je aan deadlines voor eenvoudige producten op kortere termijn.	<b>O</b>	<b>V</b>	<b>G</b>
		x	
TOELICHTING:			
<b>3: VERZAMELEN</b> Je kunt over een alledaags actueel onderwerp gericht op een breed publiek de relevante vragen stellen en de voor beantwoording daarvan relevante informatie verzamelen uit schriftelijke, elektronische en mondelinge bronnen. Je kunt daarvoor putten uit bronnen in de Nederlandse en de Engelse taal.	<b>O</b>	<b>V</b>	<b>G</b>
		x	
TOELICHTING:			
<b>4: SELECTEREN</b> Je kunt uit een beperkte en overzichtelijke hoeveelheid informatie die informatie selecteren die uit het oogpunt van logica, samenhang, relevantie, en evenwicht noodzakelijk is om een breed publiek van de relevante en actuele feiten te voorzien. Je houdt daarbij rekening met de beschikbare ruimte. Je kunt gericht ondersteunend materiaal selecteren bij het product.	<b>O</b>	<b>V</b>	<b>G</b>
		x	
TOELICHTING:			
<b>5: ORDENEN</b> Je kunt het geselecteerde materiaal in je producten logisch en chronologisch ordenen. Je beheerst de ordeningsprincipes van de genres internetbericht, interview, verslag, en samengestelde productie.	<b>O</b>	<b>V</b>	<b>G</b>
		x	
TOELICHTING:			
<b>6: VERWERKEN</b> Je kunt je geselecteerde materiaal helder en waar nodig compact presenteren in verzorgd Nederlands taalgebruik en kunt je taalgebruik afstemmen op een brede doelgroep. Je maakt in alle basale genres gebruik van de in die genres gangbare journalistieke taal- en stijlconventies. Je kunt aanvullend materiaal goed verwerken in je product.	<b>O</b>	<b>V</b>	<b>G</b>
		x	
TOELICHTING:			
<b>7: Evalueren</b> Je kunt met inzicht jouw eigen producten en die van anderen beoordelen op basis van de in het beroep gebruikelijke criteria. Je kunt eveneens reflecteren op jouw eigen attitude en handelen, daarbij zowel lettend op functionele als op ethische aspecten van het handelen.	<b>O</b>	<b>V</b>	<b>G</b>
	x		
TOELICHTING:			
<b>8: Reflecteren op het vak</b> Je toont inzicht in de maatschappelijke verantwoordelijkheid, de betekenis en de context van de journalistiek en kunt crossmediaal denken. Je toont inzicht in de beginselen van de beroepsethiek, het mediarecht en in het mediabeleid van de overheid. Je verwerkt je kennis over het vak in inhoudelijk samenhangende producten.	<b>O</b>	<b>V</b>	<b>G</b>
		x	
TOELICHTING:			
<b>9: Werken in team- en/of redactieverband</b> Je kunt met anderen samenwerken in een journalistiek team en houdt je daarbij aan afspraken. Je kunt in een crossmediaal team de toegewezen rollen vervullen en stemt je activiteiten af op het door het team beoogde resultaat. Je vertoont in het team inzet en flexibiliteit.	<b>O</b>	<b>V</b>	<b>G</b>
		x	
TOELICHTING:			
<b>11: REFLECTEREN OP MAATSCHAPPELIJKE VERSCHIJNSELEN EN ONTWIKKELINGEN</b> Je hebt een breed niveau van algemene ontwikkeling. Je hebt basale parate kennis van de dagelijkse onderwerpen die aan de orde zijn in een op een brede doelgroep gericht journalistiek medium en je verwerkt je kennis van de wereld in inhoudelijk samenhangende producten.	<b>O</b>	<b>V</b>	<b>G</b>
		x	
TOELICHTING:			