

Beoordeling Het Filiaal: **RADIO**

Naam: Bryan Buffing

Datum: 28 oktober 2014

Beoordelaar: CHN

ALGEMENE INDRUK: Bryan stapte later in omdat hij switchte van de voltijd naar de deeltijd. Dat verliep niet helemaal vlekkeloos. Bryan voelde zich daardoor als een vreemde eend in de bijt. Dat klopt ook de redactie was al een paar weken aan de gang. Bryan was ook niet bij de uitleg van de montage en van de eisen. Uiteindelijk is het een beetje een valse start. Het item voldoet niet aan de eisen. De verhouding spreker/vragensteller is niet juist. Je maakt gebruik van voice over terwijl het vragen moeten zijn. De tekst ontbreekt bij je ingezonden item maar dan komen we gelijk bij de hamvraag is je item wel het item dat je inleverde ? of was het het item dat je aan wilde leveren voor de uitzending en als dat zo is waar is dan je in geleverde item? Kortom rommelig. En dat zie je terug in de beoordeling.

1: KIEZEN Je kiest op aansturing van een redactiechef relevante en actuele onderwerpen die geschikt zijn voor een brede doelgroep en zoekt bij die onderwerpen voor de hand liggende invalshoeken. Je stemt je keuze af op de beoogde media. Je draagt soms zelf onderwerpen aan.	O	V	G
		x	
TOELICHTING:			
2: PLANNEN EN ORGANISEREN Je plant op basis van duidelijke opdrachten en afspraken je werkzaamheden en houdt daarbij de planning van het team in het oog. Je gaat systematisch en geordend te werk. Je houdt je aan deadlines voor eenvoudige producten op kortere termijn.	O	V	G
	x		
TOELICHTING:			
3: VERZAMELEN Je kunt over een alledaags actueel onderwerp gericht op een breed publiek de relevante vragen stellen en de voor beantwoording daarvan relevante informatie verzamelen uit schriftelijke, elektronische en mondelinge bronnen. Je kunt daarvoor putten uit bronnen in de Nederlandse en de Engelse taal.	O	V	G
	x		
TOELICHTING:			
4: SELECTEREN Je kunt uit een beperkte en overzichtelijke hoeveelheid informatie die informatie selecteren die uit het oogpunt van logica, samenhang, relevantie, en evenwicht noodzakelijk is om een breed publiek van de relevante en actuele feiten te voorzien. Je houdt daarbij rekening met de beschikbare ruimte. Je kunt gericht ondersteunend materiaal selecteren bij het product.	O	V	G
	x		
TOELICHTING:			
5: ORDENEN Je kunt het geselecteerde materiaal in je producten logisch en chronologisch ordenen. Je beheerst de ordeningsprincipes van de genres internetbericht, interview, verslag, en samengestelde productie.	O	V	G
	x		
TOELICHTING:			
6: VERWERKEN Je kunt je geselecteerde materiaal helder en waar nodig compact presenteren in verzorgd Nederlands taalgebruik en kunt je taalgebruik afstemmen op een brede doelgroep. Je	O	V	G
		x	

maakt in alle basale genres gebruik van de in die genres gangbare journalistieke taal- en stijlconventies. Je kunt aanvullend materiaal goed verwerken in je product.			
TOELICHTING:			
7: Evalueren Je kunt met inzicht jouw eigen producten en die van anderen beoordelen op basis van de in het beroep gebruikelijke criteria. Je kunt eveneens reflecteren op jouw eigen attitude en handelen, daarbij zowel lettend op functionele als op ethische aspecten van het handelen.	O	V	G
		x	
TOELICHTING:			
8: Reflecteren op het vak Je toont inzicht in de maatschappelijke verantwoordelijkheid, de betekenis en de context van de journalistiek en kunt crossmediaal denken. Je toont inzicht in de beginselen van de beroepsethiek, het mediarecht en in het mediabeleid van de overheid. Je verwerkt je kennis over het vak in inhoudelijk samenhangende producten.	O	V	G
		x	
TOELICHTING:			
9: Werken in team- en/of redactieverband Je kunt met anderen samenwerken in een journalistiek team en houdt je daarbij aan afspraken. Je kunt in een crossmediaal team de toegewezen rollen vervullen en stemt je activiteiten af op het door het team beoogde resultaat. Je vertoont in het team inzet en flexibiliteit.	O	V	G
TOELICHTING: niet beoordeelbaar			
11: REFLECTEREN OP MAATSCHAPPELIJKE VERSCHIJNSELEN EN ONTWIKKELINGEN Je hebt een breed niveau van algemene ontwikkeling. Je hebt basale parate kennis van de dagelijkse onderwerpen die aan de orde zijn in een op een brede doelgroep gericht journalistiek medium en je verwerkt je kennis van de wereld in inhoudelijk samenhangende producten.	O	V	G
		x	
TOELICHTING:			